

Dejará a Cuba el Turismo

400 Millones Anuales

Más de 3,000 Habitaciones en los Hoteles de La Habana. —Abogan por la Creación del Ministerio de Turismo. —Arrendado el Casino de Juego del Hotel Habana Hilton en un Millón de Pesos Anuales y las Areas Rentables en \$400,000.

—Por CARLOS CHARTRAND

LA inversión de capitales, cubanos y extranjeros, en negocios de la industria gastronómica, especialmente en hoteles, destruye o anula el criterio que tenían los inversionistas de que el obrero cubano era constante obstáculo para el desarrollo industrial del país.

De ahí que hayamos decidido conversar con Francisco Aguirre Vidaurreta, quien por su experiencia sindical de muchos años en el campo gastronómico ha ocupado cargos de responsabilidad en las instituciones obreras del mismo. No es exagerado decir que Aguirre, por su superación constante, es una figura de prestigio en la vida sindical cubana, que le propició ser Ministro de Trabajo en el gobierno del doctor Ramón Grau San Martín y representante a la Cámara por el Partido Revolucionario Cubano.

En cuanto a sus conexiones internacionales, Aguirre ha sabido ser eje de numerosas misiones proletarias al Viejo Mundo y los países de la América, ganando igualmente prestigio y consideración.

Ocupa ahora la presidencia de la Caja de Retiro Gastronómico y tiene la responsabilidad suprema en todo lo relativo a la construcción del Hotel Habana Hilton, propiedad de la Caja, que será operado por la entidad hotelera norteamericana de ese nombre que también posee hoteles en Norteamérica, México, Puerto Rico, Turquía, Puerto Rico y Egipto.

El Turismo, Fuente de Riqueza

Señala Aguirre la importancia que tiene para Cuba el turismo y opina que es un

negocio mal atendido, porque se carece de una política de coordinación de factores esenciales que lo canalice debidamente y propicio fuentes no solamente de riqueza económica, sino de beneficio para miles de trabajadores.

En esta cuestión es menester referir que la mayoría de los dirigentes de responsabilidad en el movimiento obrero gastronómico reclama, desde hace tiempo, la creación del Ministerio de Turismo, con autoridad suficiente para desarrollar una política que haga posible absorber al turista que se desplaza a otros países por carecer de atractivos en Cuba.

Aguirre, aunque elude con el periodista opinar sobre el particular, deja entrever su asentimiento al considerar correcta la iniciativa y destacar que ese Ministerio sería más efectivo que cualquier otro organismo que hasta ahora ha carecido de fuerza para desarrollar debidamente el turismo, no obstante las grandes cantidades de dinero que se ha empleado en propaganda en el extranjero.

Costeables los Hoteles

Con el reducido número de turistas que anualmente vienen a Cuba son costeables los hoteles existentes y los que están por construirse, dijo Aguirre, y resisten mayor número de visitantes, que es

el deseo de patronos y trabajadores.

Los turistas del Canadá y Norteamérica que se desplazan hacia Miami y otras ciudades de la Florida para descansar y huir del fuerte frío alcanzan un promedio de un



PATRIMONIO DOCUMENTAL

OFICINA DEL HISTORIADOR DE LA HABANA

millón de personas y tradicionalmente les gusta estas zonas, Cuba y Puerto Rico, porque los que van a California y México, nunca piensan en venir a nuestra tierra.

Hasta ahora, apunta Aguirre, solamente estamos absorbiendo el medio por ciento de ese millón, es decir, 5,000 y debemos llegar al uno por ciento para tener diez mil turistas todos los años, que es bastante pedir.

No desconoce Aguirre que se ha avanzado mucho en la industria hotelera y que los trabajadores gastronómicos contribuyen en gran escala a ese mejor desarrollo, al superarse notablemente en todos los aspectos del servicios, pero insiste en la necesidad de una política definida del Gobierno y una mejor coordinación de factores, para obtener que el turista tenga garantías y se sienta confortable, como si estuviera en su propio hogar.

Refiere que la capacidad de alojamiento es considerable, porque el Hotel Habana Hilton tiene 630 habitacio-

nes, el Havana Riviera, 400; Capri, 350; Hotel Nacional, 500; Comodoro, 130; Nuevo Vedado, 130; Hotel Presidente, 200 y Sevilla Biltmore, 300 lo que hace un total de 2,640 habitaciones. Hay que contar también con los otros hoteles de menor categoría que pueden significar unos mil cuartos al servicio del turista.

Política Absurda

Califica Aguirre de absurda la política de los hoteleros de Miami con respecto a Cuba, porque lo prudente sería coordinar intereses y llegar a conclusiones que en definitiva serían prácticas para ellos y para nosotros y no querer llevar al ánimo del turista la impresión mentirosa que lo aleje de Cuba.

Los hoteleros de Miami, es verdad, sienten la competencia de Cuba que se basa en mejor trato, dice Aguirre, pero no hacen lo que deben para superar sus deficiencias y entonces colocar las cosas en su lugar, para mutuo beneficio, porque con una política de entendimiento, seguramente que sería absorbido gran contingente de turistas que va a México, que hoy es el país que más dinero gana con esta rica fuente.

Sugiere que los cubanos y norteamericanos de Miami

convengan en la necesidad de coordinar intereses que hagan posible la creación de una cadena que podría ser New York, Miami, La Habana y regreso y, si fuere necesario, se podría incluir a Puerto Rico, Haití y Santo Domingo.

Lo que Deja el Turista

Es innegable que el turista habitual, que desea descansar y divertirse una vez al año, dice Aguirre, no repara en gastos para conseguirlos, pero exige confort, respeto y seguridad. Ese es el turismo que debe venir a Cuba, porque en especial La Habana —es una gran ciudad que lo acoge y le hace estable la estancia, brindándole atractivos y magníficos cabarets.

Cuba tiene que aspirar a ganar con el turismo 400 millones de pesos al año, porque tiene capacidad para ello y no conformarse como hasta ahora a sólo 80 millones, que es la cifra que posiblemente se obtenga este año.

Para eso, agrega, es imprescindible que los inversionistas, el Gobierno y los trabajadores, superen los servicios a prestar —como se está haciendo— y se mejore el transporte en general, para que las empresas aéreas puedan hacer dos viajes diarios

a Estados Unidos con aviones confortables.

También hay que organizar el servicio de automóviles de alquiler para que el turista no sea explotado inicua y las tarifas sean equitativas.

Sugiere Aguirre que se replante el servicio de vapores entre New York y La Habana, porque hay gran número de turistas que no usan los aviones y prefieren emplear los dos días en el viaje, pero venir a La Habana y pasar aquí una o dos semanas.

El Juego es un Atractivo

Cuando Aguirre se refiere al juego en los cabarets y hoteles, dice que es un atractivo para el turista y que deja utilidades suficientes para montar buenos shows, pero destaca que ese juego debe ser lo más prudente posible, para que no resulte una explotación.

Escuela de Capacitación

Siempre preocupado por el mayor desarrollo del turismo, Aguirre pone énfasis al referirse a la superación



general del trabajador gastronómico.

Dice que actualmente todos los sindicatos del giro tienen escuelas para adiestrar debidamente al personal y que funciona una academia de idioma inglés, que ha preparado notablemente a numerosos hombres y mujeres para la prestación de un servicio eficiente.

Tiene la esperanza de que la Federación Gastronómica habrá de establecer pronto una gran escuela, que capacite al trabajador en todos los métodos modernos de la

gran industria gastronómica.

Habla Sobre el Hilton

Ya para finalizar la entrevista Aguirre habla sobre el Hotel Habana Hilton y significa que es un esfuerzo supremo de los gastronómicos, porque al hacer la inversión de 23 millones de pesos, la Caja de Retiro Gastronómico está contrayendo una responsabilidad enorme con los miles de trabajadores y con los patronos, al emplear los fondos de su contribución para esa edificación.

La Caja, agrega, ha resistido todas las críticas y con una perseverancia digna de todo elogio, ha concluido el

Hotel Habana Hilton, que —afirma— habrá de ser orgullo de Cuba porque lo será del mundo entero.

El Hilton tendrá un salón de convenciones con capacidad para mil cuatrocientas personas. Eso hará que muchas organizaciones, especialmente norteamericanas vengan a La Habana a celebrar sus reuniones generales. El turismo recibirá, de ese modo, un notable impulso.

También la Caja ha arrendado a operadores con capital cubano y norteamericano el Gran Casino de Juego del Hotel, por la cantidad de un millón de pesos anuales, durante cinco años y las áreas

rentables también han sido arrendadas por \$400,000 al año, quedando pocas por negociar.

La inauguración la fija Aguirre para marzo o abril próximos y anuncia que se ofrecerá un espectáculo magnífico, con participación de las más renombradas figuras del arte mundial y con esta frase: "quiera Dios que la comprensión de los hombres gastronómicos de todas las latitudes, haga posible que se reconozca el esfuerzo de los cubanos por la superación constante en beneficio de la gran industria hotelera nacional", concluye el destacado dirigente sindical.





Vista Panorámica de la zona donde está enclavado el Hotel Habana Hilton, en La Rampa, donde también hay importantes hoteles como el Capri, Nuevo Vedado y otros.

IP

PATRIM
DOCUMOFICINA DEL H
DE LA HA