

**Un televisor comprado a un distribuidor cuesta a veces \$600 más que comprado al importador libre**

Aquí tienen los lectores una prueba más de lo que significaría para su economía que los representantes de las fábricas de radios, refrigeradores, televisores y similares tuvieran éxito en la campaña que pagan para lograr el monopolio exclusivo de la importación de esos artículos:

Supóngase que se trata de comprar un aparato de televisión a un importador libre. Pongamos por caso que el lector trata de adquirir uno de la marca Dumont, modelo Chester. Este aparato le costaría con ese comerciante \$410.

Pues bien, este mismo receptor, si lo comprara a los grandes distribuidores que ahora pretenden el monopolio exclusivo de la importación le costaría en la actualidad \$585.

**Diferencia de precios: ¡\$175!**

¿Se comprende ahora la monstruosidad oculta en la pretensión de los agentes de fábricas de controlar ellos solos el mercado cubano de esos artículos?

Si logran eliminar a los pequeños importadores libres y convertirse en amos absolutos de un mercado sin competidores, estos magnates distribuidores exclusivos podrían aumentar esa diferencia existente a su favor, extrayendo aun mayores ganancias a costa de la economía popular.

El primer ejemplo puede multiplicarse indefinidamente.

Tenemos también el caso de los receptores de televisión RCA modelo 17T151. Comprado a un importador libre cuesta ahora \$350. Comprado a los representantes de esa firma cuesta \$520. Saldo a favor de los grandes importadores cuando logran estafar a alguien con esa venta: \$170.

En los modelos más costosos la diferencia es aún más apreciable. Un receptor "Philco", modelo 2287 lo venden los comerciantes libres a \$950. El representante de la marca lo vende por \$1,600. Saldo a favor de la economía popular cuando se adquiere a los primeros: ¡\$650!

¿Más ejemplos quiere el lector? Helos aquí:

Televisor marca Admiral, modelo 221K45. Precio al público del importador libre: \$445. Precio del distribuidor: \$649. Diferencia: ¡\$204!

Televisor marca "Hallierafters", modelo 1,018. Precio al público de los importadores libres: \$350. Precio del distribuidor: \$555. Diferencia: ¡\$205!

Televisor marca "Westinhouse", modelo W676T21. Precio al público de los importadores libres: \$390. Precio de los distribuidores: \$565. Diferencia: ¡\$175!

*Hay, Jul 25/52*



**PATRIMONIO DOCUMENTAL**

OFICINA DEL HISTORIADOR DE LA HABANA