

# TENDRA TELEVISION LA AMERICA LATINA EN EL PRESENTE AÑO

Así lo Anuncian Fabricantes de  
Esos Aparatos. Gran Adelanto  
de la Ciencia Moderna

**EXISTE MUCHO INTERES**

Hasta Ahora Sólo Inglaterra y  
Estados Unidos Hacen ese  
Tipo de Transmisión

N. de la Re.—La televisión, milagro que permite la transmisión de sonido e imágenes simultáneamente por aire por medios electrónicos, promete convertirse en una de las principales industrias del Siglo XX, posiblemente hasta desplazando a la radiotelefonía. Actualmente explotada comercialmente sólo en Estados Unidos e Inglaterra, la televisión promete crear nuevos horizontes en todo el hemisferio occidental, tanto desde el punto de vista educacional como del entretenimiento. Este es el primero de una serie de seis artículos que James B. Canel escribe sobre los posibles usos de la nueva ciencia en la América Latina.

Por **JAMES B. CANEL**

*Corresponsal de la Prensa Unida*

**NUEVA YORK, enero 8.**— La televisión, como arma poderosa contra el analfabetismo, así como nuevo pasatiempo que va popularizándose a pasos agigantados, hará su aparición en la América Latina durante el año en curso, según los principales fabricantes de aparatos transmisores y receptores.

El milagroso descubrimiento que permite transmitir por espacio imágenes en movimiento y reproducirlas en receptores instalados en los hogares combinando así los principios del cine y el radio, ha despertado un vivo interés en la América Latina, según los representantes de la fábrica.

Los Estados Unidos durante los últimos años ha llevado a cabo la expansión en la revolucionaria ciencia que amenaza en convertir a la televisión en rival importante de la cinematografía y el radio, aunque más costoso. Hasta ahora, sólo dos países, Estados Unidos e Inglaterra, hacen transmisiones de televisión comercial.

Otros países no lo han hecho por falta de recursos o medios de producción. Los fabricantes norteamericanos esperan ahora ir satisfaciendo la demanda que existe en la mayoría de los países latinoamericanos por haber alcanzado el alto nivel de producción que en 1949 les permitirá tener una cuota para la exportación.

La exportación de transmisoras especialmente se facilitará debido a la restricción impuesta por la Comisión Federal de Comunicaciones a la instalación de nuevas estaciones de televisión en el territorio nacional, lo cual ha aumentado el número disponible para el exterior. La restricción ha sido impuesta transitoriamente mientras se investiga la interferencia mutua que se ha notado en las regiones con transmisoras para cortas distancias.

Ya las empresas de dos países —Brasil y Cuba— han comprado transmisoras y esperan iniciar las operaciones antes de finalizar el año. La International General Electric, de Schenectady, recibió una petición de radio-televisión del Brasil, para la compra de una transmisora completa, equipo para la transmisión de un acontecimiento fuera de los Estados Unidos, un aparato para la transmisión de

cintas cinematográficas y todo el equipo restante complementario.

Un vocero de la International General Electric dijo además que su subsidiaria en el Brasil, empresa "Gesá", que actualmente fabrica radioreceptores, ampliará las actividades "cuando sea aconsejable y oportuno" para dedicarse a la fabricación de receptores de televisión.

La Compañía Dumont dijo por otra parte que ya ha entregado una transmisora a una cadena de radio de Cuba que probablemente estará funcionando en pocos meses. Ambas compañías dijeron que están en contacto con otros países latinoamericanos donde existe el mismo interés que Cuba y el Brasil en la televisión.





2

La Radio Corporation of America, (RCA) que asegura ser la mayor productora del país, informa que está en contacto con empresas privadas y los gobiernos de la Argentina, México, Brasil, Chile, Cuba y Puerto Rico, interesados en impulsar la televisión.

Maede Burnet, vicepresidente de la RCA, quien regresó recientemente de su recorrido por la América del Sur, dijo que la mayoría de los casos interesados son ministerios de Educación, que asegura, consideran a la televisión como el "maestro del mañana".

"En casi todos los países —dijo Burnet— encontré gran entusiasmo entre las gentes del Gobierno principalmente de los ministerios de Educación que desean promover las transmisiones de televisión como un método de enseñanza que llegará a los lugares más recónditos combatiendo el analfabetismo, mostrando gráficamente los nuevos métodos de agricultura, industria, sanidad y llevando la cultura a los pueblos más apartados".

La expansión de la televisión en la América Latina, dijo, naturalmente es limitada por la ausencia de receptores aunque con el transcurso del tiempo el público en mayor número irá comprando los aparatos como ha ocurrido en los Estados Unidos, haciendo posible las transmisiones comerciales, además de gubernamentales.

*M, en 9/49*

